Instituto Pedagógico Anglo Español
Preparatoria

PREPARATORIA INCORPORADA A LA UNAM CLAVE 1025

Comunicación Visual (Clave de la asignatura 1715)
Ciclo Lectivo 2026-2027
Asignatura optativa de elección, plan de estudios 1996
Aprobado por el H. Consejo Técnico el 13 abril de 2018
Profesora: Arq. Ma. Antonieta Vergara Mar
Grupo: 6010 – 6° año, Área IV
Horario de clases

Horas	MARTES	MIERCOLES
12:00 -12:50	Área IV	
12:50 – 13:40		Área IV
13:40 -14:30		Área IV

Código de classroom: t53b3vcw

Presentación
Objetivo general:
el alumno tendrá una visión general sobre la historia, comercio soporte de los signos, inventos y aportaciones de comunicación y escritura durante cada periodo, será capaz de identificar elementos de diferentes culturas de carácter artístico y sus principales características y su desarrollo y actual importancia de la comunicación visual, así como el conocimiento de las principales técnicas y materiales empleados.
El alumno aplicará los aspectos fundamentales y principios básicos que conforman la comunicación visual cuyo fundamento de proyección está en el dibujo y que se transmite con un lenguaje que tiene elementos gramaticales y sintácticos, con posibilidades bidimensionales o tridimensionales, a partir de la observación, el análisis, la comprensión de los elementos y las intenciones que los conforman, lo cual le permitirá proponer a nivel introductorio productos visuales de diferente naturaleza, destinados a comunicar mensajes.

Objetivos específicos:
- Identificara las diferentes culturas a través de elementos característicos de cada una de ellas.
- Identificará las representaciones visuales de su entorno, así como su grado de iconicidad, a través del estudio de sus características formales e interpretación de sus mensajes, para reflexionar acerca de su aportación, función e intención, de las diferentes escuelas de arte.
- Distinguirá las estrategias de representación visual bidimensional y tridimensional, a través de la reproducción y creación de piezas, para madurar la percepción espacial.
- Reconocerá el valor de las diferentes estrategias de representación y las aportaciones narrativas de la iconósfera, mediante el estudio, desarrollo y realización de imágenes para adquirir una cultura visual básica y enfrentar con buena disposición la resolución de proyectos propios de la asignatura.
- Reconocerá las características de las representaciones bidimensionales y tridimensionales, así como los códigos visuales que las rigen, mediante el análisis de imágenes en ejercicios prácticos, para que interprete la construcción de un mensaje visual con una intención.
- Elaborará composiciones con una intención comunicativa, utilizando los elementos gramaticales y sintácticos de los códigos visuales básicos para emitir mensajes claros y estructurados que manifiesten una postura.
- Apreciará el valor de las imágenes que le rodean comparando códigos visuales en diferentes expresiones para desarrollar un criterio analítico en torno a la construcción de una representación visual.
- Contrastará las técnicas para realizar representaciones visuales a través de un análisis de los procedimientos tradicionales, alternativos y/o digitales acordes a la intención narrativa, argumentos y a los medios de difusión, para desarrollar procesos creativos a partir de sus experiencias y conocimientos.
- Elaborará un producto visual a través de la correcta elección de herramientas y medios para apreciar la importancia de la fundamentación en un proceso creativo y colaborativo.
- Valorará las propuestas visuales y los medios de difusión, a través del análisis y la argumentación de la pertinencia de su uso para formar un criterio visual fundamentado.
- Elaborará un producto final de creación propia.

Índice temático y fechas				
Unidad	**Tema**	**Horas**	**Teóricas Fechas**	**Prácticas**
0	Encuadre	3 horas	18/08/2026, 19/08/2026	0
1	La narrativa visual como construcción de nuestro entorno	21 horas	25/08/2026, 26/08/2026, 01/09/2026, 02/09/2026, 08/09/2026, 09/09/2026, 22/09/2026, 23/09/2026, 29/09/2026, 30/09/2026, 06/10/2026, 07/10/2026, 13/10/2026, 14/10/2026	0
2	La transformación de los códigos de lectura visual	30 horas	20/10/2026, 21/10/2026, 27/10/2026, 28/10/2026, 03/11/2026, 04/11/2026, 10/11/2026, 11/11/2026, 17/11/2026, 18/11/2026, 24/11/2026, 25/11/2026, 01/12/2026, 02/12/2026, 08/12/2026, 09/12/2026, 15/12/2026, 16/12/2026, 12/01/2027, 13/01/2027,	0
3	Las tecnologías visuales dentro del lenguaje visual	39 horas	19/01/2027, 20/01/2027, 26/01/2027, 27/01/2027, 02/02/2027, 03/02/2027, 09/02/2027, 10/02/2027, 16/02/2027, 17/02/2027, 23/02/2027, 24/02/2027, 02/03/2027, 03/03/2027, 09/03/2027, 10/03/2027,16/03/2027, 17/03/2027, 06/04/2027, 07/04/2027, 13/04/2027, 14/04/2027, 20/04/2027, 21/04/2027, 27/04/2027, 28/04/2027	0
A.C.	Actividades complementarias de integración, asesoría, evaluación y cierre del Proyecto Final	6 horas	04/05/2027, 05/05/2027, 11/05/2027, 12/05/2027	0
	Total calendarizado (90 horas del programa indicativo + 3 horas de encuadre + 3 horas complementarias)	96 horas		

Estrategias didácticas		**Evaluación del aprendizaje**	
Exposición	(X)	2 exámenes orales (parciales)	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Elaboración de mapas mentales	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas creación de productos tridimensionales	(x)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo (solamente si fuera presencial)	(x)	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyecto	(X)	Rúbricas	(x)
		Portafolios	(X)
		Listas de cotejo	(X)
		Portafolio de evidencias	(X)
Aprendizaje colaborativo, Aprendizaje y construcción de saberes con TIC,		Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa, Realimentación).	

Sistema de evaluación

Periodo / Factores por evaluar	**Ponderación**	**Puntos**
PRIMER PERIODO – Unidad 1. La narrativa visual como construcción de nuestro entorno		
Portafolio de evidencias: trabajos, mapas mentales, ejercicios y productos desarrollados durante el periodo.	30 %	30 puntos
Participación y trabajo en clase.	10 %	10 puntos
Asistencia.	10 %	10 puntos
Examen parcial: contenidos 1.1 a 1.9 de la Unidad 1.	50 %	50 puntos
TOTAL PRIMER PERIODO	**100 %**	**100 puntos**
SEGUNDO PERIODO – Unidad 2. La transformación de los códigos de lectura visual		
Exposición en equipo: investigación, presentación, asesorías y cuestionario de apoyo.	30 %	30 puntos
Portafolio de evidencias: trabajos de investigación, análisis de escuelas y movimientos, ejercicios de códigos visuales y cartel.	40 %	40 puntos
Examen oral: contenidos 2.1 a 2.7 trabajados hasta el cierre del periodo.	30 %	30 puntos
TOTAL SEGUNDO PERIODO	**100 %**	**100 puntos**
TERCER PERIODO – Cierre de Unidad 2 e inicio de Unidad 3. Las tecnologías visuales dentro del lenguaje visual		
Portafolio de evidencias: ejercicios de análisis y producción visual, discurso denotativo y connotativo, narrativa y figuras retóricas, códigos morfológico, cromático y	100 %	100 puntos

tipográfico, técnicas tradicionales, alternativas y digitales trabajadas durante el periodo.		
TOTAL TERCER PERIODO	**100 %**	**100 puntos**
CUARTO PERIODO – Unidad 3. Las tecnologías visuales dentro del lenguaje visual y Proyecto Final		
Portafolio de evidencias: actividades, ejercicios, cuestionarios y producciones visuales realizadas durante el periodo.	50 %	50 puntos
Proyecto Final: desarrollo integral de un producto de comunicación visual; se evaluará identidad, investigación, diseño, aplicación gráfica, difusión, fundamentación y presentación final mediante rúbrica.	50 %	50 puntos
TOTAL CUARTO PERIODO	**100 %**	**100 puntos**

Periodos de evaluación y unidades por evaluar	Exámenes bimestrales Fechas 1ª evaluación – Unidad I, contenidos 1.1 a 1.9: 13/10/2026. 2ª evaluación – Unidad II, contenidos 2.1 a 2.7 trabajados hasta el cierre del periodo: 15/12/2026. 3ª evaluación – cierre integrado de Unidad II (2.1 a 2.7) y Unidad III, contenidos 3.1 a 3.4 trabajados hasta el cierre del periodo: 09/03/2027. 4ª evaluación – Unidad III, contenidos 3.1 a 3.7 y Proyecto Final: 11/05/2027. Final 1ª vuelta: 17 al 28/05/2027. Final 2ª vuelta: 31/05 al 11/06/2027. 1er periodo de extraordinarios: 17 al 27/11/2026. 2do periodo de extraordinarios: 15 al 25/06/2027. **Contenidos considerados en cada evaluación:** 1ª evaluación – Unidad 1: 1.1 Alternativas de representación; 1.2 Representaciones visuales que cuentan historias: discurso denotativo y connotativo; 1.3 Funciones comunicativas del discurso, figuras retóricas y categorías estéticas; 1.4 Estrategias de dibujo; 1.5 Uso de estrategias de representación con diferentes niveles de iconicidad; 1.6 Comparación de representaciones visuales según sus funciones comunicativas; 1.7 Aplicación del bocetaje; 1.8 Valoración de las representaciones visuales del entorno; 1.9 Reflexión en la resolución de proyectos de representación visual. 2ª evaluación – Unidad 2: 2.1 Características y códigos visuales en representaciones bidimensionales y tridimensionales; 2.2 Código morfológico; 2.3 Principios y teorías del color y código cromático; 2.4 Código tipográfico; 2.5 Elaboración de composiciones; 2.6 Uso de códigos visuales en ejercicios creativos y comunicativos; 2.7 Valoración de los códigos visuales. 3ª evaluación – Unidad 2 y Unidad 3: integración de 2.1 a 2.7; 3.1 Técnicas, materiales y procedimientos para la narrativa visual; 3.2 Medios de difusión y distribución de mensajes; 3.3 Desarrollo del proceso creador y fundamentación de mensajes visuales; 3.4 Elaboración y argumentación colaborativa de productos visuales. 4ª evaluación – Unidad 3: 3.1 Técnicas, materiales y procedimientos; 3.2 Medios de difusión y distribución; 3.3 Desarrollo del proceso creador y fundamentación; 3.4 Elaboración y argumentación de productos visuales; 3.5 Disposición para argumentar propuestas visuales; 3.6 Apreciación del impacto de los productos visuales en la sociedad; 3.7 Valoración del trabajo colectivo y organizado; Proyecto Final.
Criterios de exención	**Requisitos para exentar.** **Para que quedes exento de presentar el examen final del curso, deberás tener:** **a**. 90% de asistencias **b.** Promedio de 9 en los cuatro exámenes bimestrales. **c.** 100% de láminas realizadas durante el curso. d. Entrega de proyecto final
Asignación de calificaciones	El promedio de las calificaciones de las cuatro evaluaciones bimestrales tendrá un valor del 50% de la calificación final, la cual se promediará con la calificación de los exámenes de primera vuelta o segunda vuelta para obtener la calificación final de la asignatura. Las calificaciones aprobatorias se expresan mediante los números 6, 7, 8, 9, 10. La calificación mínima para acreditar la signatura es de 6 (seis). Cuando el estudiante no demuestre poseer los conocimientos y las aptitudes necesarios en la materia, se expresará en los documentos correspondientes con el número 5 (cinco) que significa No Acreditada. Cuando el promedio obtenido de los cuatro bimestres no sea mayor de 9.0 se presentará examen de primera vuelta, cuyo promedio de evaluará con el obtenido de las evaluaciones bimestrales. Si el promedio es reprobatorio se presentará examen de segunda vuelta, cuya calificación se reflejará como calificación final.

BIBLIOGRAFIA

Unidad 1. La narrativa visual como construcción de nuestro entorno
Acaso, M. (2011). El lenguaje visual. Barcelona: Paidós.
Dondis, D. (2010). La sintaxis de la imagen. Barcelona: Gustavo Gili.
Prette, M. C. y De Giorgio, A. (2002). Leer el arte y entender su lenguaje. Madrid: Susaeta.
Unidad 2. La transformación de los códigos de lectura visual
Arnheim, R. (2005). Arte y percepción visual. Madrid: Alianza.
Leborg, C. (2013). Gramática visual. Barcelona: Gustavo Gili.
Wong, W. (2006). Principios del diseño en color (2.ª ed.). Barcelona: Gustavo Gili.
Rivers, C. (2011). Taller de tipografía. Ideas y técnicas paso a paso para crear letras y fuentes originales. Barcelona: Promopress.
Unidad 3. Las tecnologías visuales dentro del lenguaje visual
Dabner, D. (2008). Diseño gráfico. Fundamentos y prácticas. Londres: Blume.
Munari, B. (2016). Diseño y comunicación visual: Contribución a una metodología didáctica. Barcelona: Gustavo Gili.
Barnicoat, J. (2000). Los carteles. Su historia y su lenguaje. Barcelona: Gustavo Gili.
Lucas, L., Rodríguez, J., Martínez, M., Vidriales, C. y Sáez, A. (2012). Packaging. Barcelona: Gustavo Gili.

Fecha: _____

---------- ----------

FIRMA DEL ALUMNO FIRMA DEL PADRE O TUTOR