



INSTITUTO PEDAGÓGICO ANGLO ESPAÑOL, A.C.

Sección Preparatoria
Clave de Incorporación UNAM: 1025

NOMBRE DE LA MATERIA:

CLAVE DE LA ASIGNATURA: GEOGRAFÍA ECONÓMICA

PLAN DE ESTUDIOS 2016

CICLO LECTIVO: 2023 - 2024

PROF: NOMBRE GERARDO ALLAN CHARGOY RODRÍGUEZ CLAVE DE PROF: 01028212

GRUPOS: 6010

TOTAL DE HORAS POR SEMANA: 3 HRS

TOTAL DE HORAS TEÓRICAS: 3 HRS

PRESENTACIÓN.

El programa de Geografía Económica tiene la innovación de la actualización temporal en los temas sobre todo en lo referente a las tendencias de la economía mundial a partir de la caída del socialismo, en los conceptos como desarrollo sustentable, los cambios que ha dado el Estado-Nación a la aparición de Estado-Región; otros conceptos como Centro y Periferia económicos. También es necesario señalar que se incluyen temas recientes como el desarrollo de las ciudades para la nueva tecnología y su vinculación en la funcionalidad, así como en la cercanía con los centros de enseñanza e investigación y con los núcleos oficiales o gubernamentales de tecnología de punta. Con estas bases conceptuales se van a modificar todos los temas de este programa. Estos cambios realizados al programa obedecen al desarrollo de las vías de comunicación con la globalización y al avance y nuevo enfoque de la industria al servicio de los gobiernos.

Con estos conocimientos los estudiantes lograrán una mejor interpretación del entorno económico en que se desenvuelven, y por lo tanto de una mejor adaptación individual y colectiva a la vida social. Además, podrán dialogar en ésta y en otras materias, las que se cursan paralelamente, sobre los temas citados.

PROPÓSITOS.

Adquirir los conocimientos básicos para iniciar algunas de las carreras del área III de Ciencias Sociales.

Valorar la utilidad de los estudios geográficos en la planeación del espacio, uso del suelo y explotación adecuada de los recursos naturales.

Comprender la estrecha relación que existe entre el espacio geográfico, el hombre, los recursos naturales y las actividades económicas.

Integrar una visión general de la economía de algunos países y de su grado de desarrollo económico.

Identificar las causas de los diferentes niveles de desarrollo económico alcanzado por algunos países.

Reconocer la importancia del comercio internacional y de la integración de bloques económicos dentro de la globalización de la economía

UNIDADES.

Las unidades que componen la presente asignatura, y las fechas en las que las mismas se impartirán, son:

CALENDARIZACIÓN DE UNIDADES Y CÁLCULO DE HORAS Y CLASES			
UNIDADES	HORAS	CLASES TEÓRICAS	
	TOTAL	GRUPO	FECHAS
I. La organización territorial del proceso productivo	16	6TO AIII	14 ago. al 22 sep. de 2023
II. Dinámica del sistema capitalista y su reestructuración territorial	20		25 sep. al 10 nov. de 2023

III. Espacios económicos diferenciados	20		13 nov. de 2023 al 26 ene de 2024
IV. Tendencias de la organización espacial del trabajo	18		29 ene. al 15 mar. de 2024
V. En la construcción de un mundo mejor	16		18 mar. al 17 may. de 2024
Totales	90		

METODOLOGÍA.

Orientar a los alumnos en la construcción de su propio conocimiento, realizando diversas actividades, preferentemente dentro del aula, que lo inicien en la investigación geográfica y pueda obtener los conceptos científicos en un todo, por lo que es necesario abordar algunos temas dentro de la interdisciplinariedad.

Se encaminará al alumno para que investigue, maneje e interprete cifras estadísticas significativas y las jerarquice en los primeros lugares y porcentajes mayoritarios, y con esas elabore diversos tipos de gráficas, que sean representativas para el mejor aprendizaje.

La construcción, uso e interpretación de mapas es la herramienta básica en el conocimiento de la realidad geográfica. Esta actividad debe ser acción permanente en cada una de las unidades del programa, para fortalecer el aprendizaje y para el inicio de los métodos y técnicas de la investigación geográfica.

Organizar perfectamente bien algunas prácticas de campo, visitando zonas de actividad agropecuaria, forestal, minera o industrial y reconociendo como un todo el medio geográfico circundante, las características de la población, así como las comunicaciones y el comercio.

Emplear material audiovisual, valioso apoyo para nuestra materia, siempre que corresponda al tema en estudio, que se comente al final de su exposición y elabore resumen de este.

EVALUACION

El criterio de evaluación en la presente asignatura es el que a continuación se detalla:

EVALUACIÓN BIMESTRAL

INSTRUMENTOS	PONDERACIÓN (%)
Examen bimestral acumulativo y departamental	50% y 10%
Trabajos fuera del aula (tareas, investigaciones, visitas, etc.)	20%
Trabajo dentro del aula (participaciones, trabajo en el cuaderno)	20%
TOTAL	100%

Nota: La ponderación de los instrumentos de evaluación puede cambiar de acuerdo con la importancia, extensión y necesidades de cada bimestre en particular.

EVALUACIÓN FINAL

Para obtener el promedio final se promediarán las cuatro calificaciones bimestrales con la calificación de primera vuelta (o en su caso, segunda vuelta)

Las fechas de los exámenes bimestrales se darán a conocer durante la primera semana de clases, quedando estas establecidas no podrán cambiarse.

REQUISITOS PARA EXENTAR

Para exentar la materia es necesario cubrir los requisitos que a continuación se señalan:

1. Contar con el 90% de asistencia en total, durante todo el curso escolar
2. Promedio de 9.0 en los cuatro bimestres

BIBLIOGRAFÍA

Escobar Alicia, Geografía Económica. Ed. Mc Graw Hill.
Sterling, Bessy E. Geografía Económica. Ed. Esfinge.

**Fabián Ceniceros Eva. Geografía Económica. Mc Graw Hill. México.
Ayllón, Torres Ma. Teresa y otros. Geografía Económica. Ed. Limusa-Noriega, México.**

REGLAMENTO INTERNO:

- **Límite de faltas permitida: 18 anual**
- **Tiempo de tolerancia de entrada a clase: 5 min.**
- **Prohibido el uso de móviles y audífonos durante la clase**

Firma Padre o Madre

Firma Alumna(o)